FECHA DE CARACTERIZACIÓN	DÍA	MES	AÑO	
NOMBRE COMPLETO				
NOMBRE IDENTITARIO				
TIPO DE DOCUMENTO	☐ C.C. ☐ PPT ☐ OTRO, ¿CÚAL?:	NÚMERO DOCUMENTO		
CORREO ELECTRÓNICO				
PRESENTA ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD	☐ NO ☐ SI	¿DE QUÉ TIPO?		
¿Hace parte de alguno de estos grupos poblacionales?	☐ MUJER CABEZA DE FAMILIA ☐ LGBTIQ+ ☐ VICTIMA DEL CONFLICTO ☐ OTRO, ¿CÚAL?: ☐ ÍNDIGENAS ☐ MUJER < 25 O >60 AÑOS ☐ MULATOS ☐ AFROCOLOMBIANOS			
CELULAR:		NOMBRE O IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO		
VEREDA:		NOMBRE DE LA EMPRESA / ORGANIZACIÓN		
COORDENADAS:		¿CUANTO TIEMPO LLEVA DE IMPLEMENTACION SU EMPRENDIMIENTO? EN MESES		
TIPO DE TENENCIA DEL PREDIO	☐ ARRENDAMIENTO ☐ POSESIÓN ☐ PROPIO ☐ OTRO, ¿CÚAL?:			
USTED ES/ PERTENECE:	☐ PRODUCTOR INDIVIDUAL ☐ ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ☐ COOPERATIVA ☐ GREMIO / FEDERACIÓN ☐ NINGUNA OTRA ¿CUÁL?			
¿CUÁNTAS PERSONAS ESTÁN VINCULADAS A SU EMPRENDIMIENTO?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ OTRO, ¿CÚAL?:			
SELECCIONE SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	☐ PECUARIO ☐ AGRÍCOLA ☐ TRANSFORMACIÓN			
Si su respuesta fue *Pecuario,* seleccione una de las siguientes opciones:	☐ GANADERÍA ☐ AVICULTURA ☐ PISCICULTURA ☐ OTRO, ¿CÚAL?:			
LOS PRODUCTOS REPRESENTATIVOS QUE SU ORGANIZACIÓN PRODUCE SON.				
EL MERCADO DE SUS PRODUCTOS ES:	☐ LOCAL ☐ REGIONAL ☐ NACIONAL ☐ OTRO, ¿CÚAL?:			
¿A QUIÉN LE VENDE PRINCIPALMENTE?	☐ INTERMEDIARIOS QUE RECOGEN EN LA FINCA ☐ PLAZAS DE MERCADO LOCALES ☐ MERCADOS CAMPESINOS ☐ VENTA DIRECTA A VECINOS / COMUNIDAD			
¿CUENTA CON TRANSPORTE PROPIO PARA SACAR SUS PRODUCTOS O DEPENDE DE TERCEROS?	☐ PROPIO ☐ TERCEROS	¿SU INICIATIVA GENERA IMPACTO FAVORABLE CON EL MEDIO AMBIENTE?	☐ SI	☐ NO
¿SU INICIATIVA ES UN PROCESO DE RECONVERSION?	☐ SI ☐ NO ¿CÚAL?			
¿REALIZA ACCIONES AMBIENTALES EN SU PROCESO PRODUCTIVO?	☐ SI ☐ NO	Si su respuesta anterior fue afirmativa, señale cuál (es) acción(es) realiza:	Reducir el consumo de energía Conservar el agua Reducir el uso de materias primas tóxicas Reducir la generación de residuos sólidos Procesos de educación y/o sensibilización ambiental. OTRO, ¿CÚAL?:	
¿CUENTA CON CERTIFIA	☐	☐	☐	☐

¿UTILIZA ALGUNA HERRAMIENTA DIGITAL PARA VENDER O PROMOCIONARSE?	☐ WHATSAPP	☐ FACEBOOK	☐ INSTAGRAM	☐ OTRO, ¿CÚAL?:

LOS PRODUCTOS QUE PUEDE OFERTAR SON:

PRODUCTO	VOLUMEN	FRECUENCIA	PRESENTACIÓN (A GRANEL, EMPACADO SENCILLO, CON ETIQUETA/MARCA PROPIA)	CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD DEL PRODUCTO	PRECIO / UNIDAD

¿CUÁL ES SU POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS?

PRECIO DE REFERENCIA OFRECIDO	CALIDAD EXTRA	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	OTRA
(1) PRECIO PAGADO ACTUAL ($)					
(1) PRECIO PROPUESTO ($)					
(2) PRECIO PAGADO ACTUAL ($)					
(2) PRECIO PROPUESTO ($)					
(3) PRECIO PAGADO ACTUAL ($)					
PRECIO PROPUESTO ($)					

SU PRODUCTO(S) TIENE(N) CERTIFICADO O SELLO DE CALIDAD:	☐ SI	☐ NO	¿CÚAL?

¿Considera que le hace falta algún tipo de fortalecimiento para mejorar productividad, calidad etc. de sus productos?	☐ SI	☐ NO	Si esta respuesta fue afirmativa a continuación marque con un numero de 1 a 5 en el orden de prioridad.	MAQUINARIA	
				EQUIPO	
				INSUMOS	
				EMPAQUE	
				CERTIFICACIÓN O REGISTRO	

Haga un resumen del ¿por qué? desea participar en el proyecto y ¿cuál? será el impacto en su actividad productiva.

Firma de la persona inscrita: _____

N° Documento: _____ ☐ C.C. ☐ OTRO, ¿CÚAL?:

Adjuntar a esta caracterización: Copia del documento de identidad

CONSENTIMIENTO ACERCA DEL TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS. *Ley de tratamiento de datos en cumplimiento a los artículos 15, 20 y 74 de la Constitución Política de Colombia, Ley 1581 de 2012 "por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos", Decreto reglamentario 1377 de 2013 "por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012" y normas aplicables al tratamiento y protección de datos personales.*